



Paris, le 17 avril 2019

Fabernovel accompagne la transformation numérique de Shiseido

Shiseido reçoit le prix Valiente à SXSW

Fabernovel accompagne le leader international de la cosmétique Shiseido dans sa transformation numérique à l'échelle mondiale d'ici 2020. Shiseido vient de recevoir le prix *Valiente Transformation* au SXSW d'Austin au Texas, en reconnaissance de l'excellence de son programme de transformation numérique lancé avec la SHISEIDO+ Digital Academy en 2016 et en collaboration avec Fabernovel.

Création d'une plate-forme numérique sur 3 continents

Avec Fabernovel, Shiseido a lancé le programme SHISEIDO+ Digital Academy en développant une nouvelle approche de l'elearning - en ligne et en présentiel - pour permettre à la fois d'acculturer au numérique toute l'organisation et d'opérer sa transformation numérique au niveau mondial.

Les dirigeants et employés de Shiseido ont été ainsi plongés au coeur de l'innovation grâce à une plateforme d'apprentissage en ligne complète composée de 24 curriculums personnalisés ciblant diverses fonctions professionnelles, avec plus d'une douzaine d'événements collaboratifs (sessions en direct, *learning expedition*, *summits*) dans les écosystèmes les plus inspirants au monde, des Etats-Unis à l'Asie, pour accélérer la transformation numérique, être en veille sur les dernières tendances de leurs marchés locaux et ajuster leurs stratégies commerciales en conséquence.

Cette transformation numérique a été un vrai défi culturel. Il a fallu adapter le projet à la façon dont Shiseido communique avec plus de 30 nationalités différentes au sein de l'entreprise. Ces curriculums ont été créés sur mesure pour répondre aux besoins de chaque population métier en fonction des enjeux propres et de leur niveau de maturité digitale. De plus, le programme a été délivré en anglais, en japonais et en mandarin avec la mise en place en parallèle d'un programme de reverse mentoring.

Plus de 2 000 employés à travers le monde bénéficient de SHISEIDO+ Digital Academy et Shiseido se rapproche ainsi de son objectif visant à en faire l'entreprise de beauté la plus digitale d'ici 2020. Ainsi, le programme poursuivra son expansion en collaboration continue avec Fabernovel.

"C'est probablement le projet le plus "mondial" de Fabernovel à ce jour. Il nous a permis d'aborder la transformation numérique d'une grande organisation sous tous les angles, y compris culturels", explique **Dominique Piotet, Directeur du développement international chez Fabernovel.**

Projet récompensé à SXSW

Les Valiente Awards récompensent les marketeurs comme Angelica Munson, Global President of Shiseido Digital Center of Excellence qui ont bouleversé le statu quo et qui adoptent le rôle du marketeur innovant. Le comité consultatif présente des professionnels du marketing qui ont été un vecteur du changement, avec des résultats remarquables, pour leur organisation.

"Lorsque j'ai rejoint le Groupe Shiseido en 2016, je me suis considérée extrêmement chanceuse de faire partie de son Centre d'excellence numérique et maintenant encore plus de diriger cette fonction pour l'organisation au niveau mondial. Shiseido est une entreprise innovante, non seulement par ses produits de pointe et ses stratégies de marketing innovantes, mais aussi par son approche du développement professionnel, en particulier par son engagement à développer la carrière de ses employés. La SHISEIDO+ Digital Academy, supervisée par ma collègue Rosina Cascos, Directrice Exécutive, Global Programs, Shiseido Digital Center of Excellence, et développée en étroite collaboration avec notre agence partenaire Fabernovel, est un exemple parfait de cet engagement." **Angelica Munson, Global President of Shiseido Digital Center of Excellence**

A propos de Shiseido

Shiseido Americas Corporation is a subsidiary of Tokyo-based Shiseido Company, Limited (TSE:4911), a leading global beauty company. Shiseido Americas' portfolio of prestige beauty brands includes Shiseido, NARS, Clé de Peau Beauté, bareMinerals, Laura Mercier and several prestige fragrance brands including Issey Miyake, Narciso Rodriguez and Dolce & Gabbana. Shiseido Americas is headquartered in New York City and employs more than 5,000 individuals in the United States, Canada, and throughout Latin America. Shiseido Americas recently acquired technology companies MATCHCo and Giaran, Inc. as well as JWALK, a creative agency.

Shiseido Americas Corporation est une filiale de Shiseido Company, Limited (TSE:4911), un leader mondial de la beauté basé à Tokyo. Le portefeuille de marques de prestige de Shiseido Americas inclut Shiseido, NARS, Clé de Peau Beauté, bareMinerals, Laura Mercier ainsi que plusieurs marques de parfums de prestige telles que Issey Miyake, Narciso Rodriguez et Dolce & Gabbana. Shiseido Americas est basée à New York et emploie plus de 5 000 collaborateurs aux États-Unis, au Canada et en Amérique Latine. Shiseido Americas a récemment fait l'acquisition des entreprises technologiques MATCHCo et Giaran, Inc. ainsi que de l'agence de création JWALK.

A propos de FABERNOVEL

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe “full-stack” de conseil et de création de produits et de services numériques qui a accompagné depuis 15 ans de grands groupes internationaux dont plus de $\frac{3}{4}$ du CAC40 dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d’innovation. FABERNOVEL compte aujourd’hui 450 talents sur 3 continents (Etats-Unis, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer les activités de leurs clients et pour proposer à leurs utilisateurs, clients et collaborateurs des expériences simples, à la pointe des technologies, engageantes tout en restant respectueuses de leurs données personnelles.

CONTACTS PRESSE

joachim.martin@fabernovel.com

Joachim Martin

T. +33 6 25 59 63 23

joachim.martin@fabernovel.com