



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 octobre 2018

FABERNOVEL fait l'acquisition de l'agence créative Le Side Car et lance sa nouvelle offre FABERNOVEL STORIES

FABERNOVEL a récemment finalisé l'acquisition du Side Car, agence créative qui accompagne les start-up et les projets d'innovation des grands groupes et annonce le lancement de sa nouvelle offre FABERNOVEL STORIES.

L'agence Le Side Car créée en 2015 par Luc Dagognet propose un modèle singulier, combinant l'élaboration de stratégies de communication et de *storytelling*, le développement de design d'expérience et d'identité de marque et la création de campagnes créatives et performantes. Le Side Car réunit une équipe de 12 personnes composée de planeurs stratégiques, concepteurs-rédacteurs, directeurs artistiques et responsables du développement commercial et a accompagné depuis sa création plus de 80 clients tels que Waze, Txfy, Foodchéri, Balinea ou Qonto.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie globale de FABERNOVEL, groupe de création de produits et de services numériques, qui consiste à répondre aux besoins des grandes organisations dans leur transformation, de l'allocation des ressources, à l'élaboration de stratégies, au lancement de nouveaux produits et services en passant désormais par la création et l'exécution de messages efficaces et essentiels à leurs adoptions.

“Aujourd'hui, les grandes organisations sont arrivées à maturité sur la compréhension des enjeux de leur transformation. Elles y consacrent d'ailleurs de plus en plus de moyens, et continueront de le faire, comme en témoigne la récente étude Gartner¹. Mais ces investissements resteront vains tant que les produits et services créés ne trouveront pas leurs publics – usagers ou consommateurs. Nous faisons l'acquisition du Side Car pour accompagner ces acteurs, leaders sur leurs marchés, dans leurs stratégies de communication et d'engagements. Et parce que nous venons du digital, nous leur donnerons le meilleur de sa culture et de sa créativité.” explique **Stéphane Distinguin, Fondateur et CEO de FABERNOVEL** *“FABERNOVEL STORIES vient donc logiquement s'inscrire dans la dynamique de FABERNOVEL pour accompagner les entreprises à toutes les étapes dans leur transformation”.*

"FABERNOVEL STORIES est l'agence créative construite pour tirer le meilleur des opportunités technologiques, en combinant rigueur stratégique, liberté créative, et capacité à produire vite et bien une grande variété de formats. Nous venons de la publicité, nous avons grandi parmi des entreprises technologiques, et nous sommes maintenant ici pour faire cohabiter belles histoires et vrai impact, en étroite collaboration avec toutes les expertises du groupe FABERNOVEL." conclut **Luc Dagognet, CEO de FABERNOVEL STORIES.**



A propos de Luc Dagognet, CEO de FABERNOVEL STORIES

Luc a passé 6 ans chez BETC (groupe Havas) en tant que Senior Strategic Planner (Crédit Agricole, L'Oréal, Danone, Skyteam, Mondelez) puis Head of Development de BETC Content. En 2015, il co crée Le Side Car.

A l'issue de cette acquisition :

- L'équipe du Side Car dans son intégralité rejoint FABERNOVEL STORIES.
- Luc Dagognet, CEO et Creative Director de Side Car, devient CEO de FABERNOVEL STORIES.
- FABERNOVEL entre sur le marché des agences créatives complétant ainsi sa chaîne de proposition de valeurs pour accompagner les entreprises dans leur transformation.

¹ Etude "Gartner Worldwide IT Spending Forecast" - 17 octobre 2018 - <https://gtnr.it/2Jgk4dl>

A propos du Side Car

Créée en 2015 par d'anciens collaborateurs de BETC (Havas), Le Side Car est une agence créative de 12 personnes possédant un portefeuille de 80 clients, dont 80% de start-up et 20% de grands groupes dans les domaines de la stratégie, de la production, du "copywriting", ou encore de la direction artistique. Peu après sa création, l'agence accompagne Waze, Balinea, Qonto ou encore Txfy dans leurs enjeux de stratégie de communication, d'identité, et de déploiement de campagnes créatives. Aujourd'hui Le Side Car a su se faire remarquer sur la scène parisienne dans le milieu des agences créatives par des projets phares, des campagnes novatrices en cassant les silos pour de grandes marques.

A propos de FABERNOVEL

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe "full-stack" de conseil et de création de produits et de services numériques qui a accompagné depuis 15 ans de grands groupes internationaux dont plus de $\frac{3}{4}$ du CAC40 dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d'innovation. FABERNOVEL compte aujourd'hui plus de 400 talents sur 3 continents (Etats-Unis, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer les activités de leurs clients et pour proposer à leurs utilisateurs / clients / collaborateurs des expériences simples, à la pointe des technologies, engageantes tout en restant respectueuses de leurs données personnelles. FABERNOVEL crée et accompagne également des start-up telles que Digitick, KissKissBankBank, Bureaux à Partager ou plus récemment Urban Campus. La mission de FABERNOVEL, dans un monde où tout s'accélère et le "winner takes all" semble la règle : distribuer le futur, de la façon la plus ouverte et équitable.

CONTACTS PRESSE

Zineb Akharraz Torikian

T. +33 6 37 43 93 25

Joachim Martin

T. +33 6 25 59 63 23

joachim.martin@fabernovel.com