



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 mai 2018

FABERNOVEL INSTITUTE fait l'acquisition d'Agence Zogma, pépite française de l'animation de lieux innovants.

Spécialisée dans le développement de la culture numérique, collaborative et entrepreneuriale des grandes entreprises, FABERNOVEL INSTITUTE, filiale du groupe FABERNOVEL, fait l'acquisition d'Agence Zogma, agence parisienne qui imagine, conçoit et anime en marque blanche des lieux et des programmes dédiés à l'innovation pour le compte de ses clients.

Depuis sa création en 2003, FABERNOVEL n'a eu de cesse de proposer des solutions pour repenser les nouvelles formes de travail et de collaboration. Ainsi, en 2007, FABERNOVEL créait le deuxième espace de *coworking* de San Francisco : PARISOMA ; et la même année, c'est au sein de FABERNOVEL qu'est née la start-up Bureaux à Partager, excubée en 2012, aujourd'hui leader Français du *coworking*.

L'acquisition d'Agence Zogma vient confirmer cette appétence et permettra à FABERNOVEL INSTITUTE de consolider l'une de ses missions principales : mettre les communautés au centre de son offre grâce au développement, à la gestion et à l'animation de lieux et de programmes éditoriaux dédiés à l'innovation.

Créée en 2014 par Camille Kiejman, rejointe début 2016 par David Bchiri, Agence Zogma est une agence éditoriale qui favorise la rencontre entre start-up et

grands groupes, en faisant vivre des expériences originales et culturelles. L'équipe, forte d'une dizaine de talents, compte parmi ses clients Engie, Suez, BAP, Poilâne, La Thé Box, LVMH House, Selectionnist ...

A travers deux projets phares, Agence Zogma a développé une expertise dans l'animation d'espaces innovants en marque blanche et en co-conception avec ses clients.

Agence Zogma est notamment à l'origine des événements signatures de Bpifrance Le Hub et du rendez-vous matinal « Debout » chez Poilâne. Agence Zogma accompagne également l'équipe de la mission French Tech dans l'animation et la mise en œuvre du projet French Tech Central à Station F.

A l'issue de cette acquisition :

- **L'équipe d'Agence Zogma dans son intégralité rejoint FABERNOVEL INSTITUTE.**
- **Camille Kiejman, CEO d'Agence Zogma, devient *Head of Editorial & Communities* de FABERNOVEL INSTITUTE.**
- **David Bchiri, associé d'Agence Zogma, devient *Head of Innovative Spaces* de FABERNOVEL INSTITUTE.**
- **FABERNOVEL INSTITUTE entre sur le marché de la gestion et de la programmation de lieux innovants.**



Stéphane Distinguin, fondateur et CEO de FABERNOVEL

“Depuis 10 ans chez FABERNOVEL, nous réussissons à créer des lieux en propre pour accueillir les acteurs de l'innovation et des programmes pour les animer. Il est temps de distribuer cette expertise à nos clients. Avec l'acquisition d'Agence Zogma, c'est ce que nous rendons possible.”

Camille Kiejman, fondatrice et CEO d'Agence Zogma

"Nous sommes fiers de rejoindre FABERNOVEL et d'intégrer un tel collectif de talents.

Dans la nouvelle économie, la culture d'une entreprise est au moins aussi importante que sa stratégie, et les espaces qui s'inventent en ce moment en seront l'incarnation."



Antonin Torikian, CEO de FABERNOVEL INSTITUTE



"Je suis très heureux d'accueillir Camille, David et leurs équipes chez FABERNOVEL INSTITUTE. Depuis 3 ans, Agence Zogma a su développer une approche singulière de la transformation des grandes entreprises en croisant les mondes de la culture, du spectacle et de l'innovation numérique.

Dans un monde du travail en pleine mutation, où l'expérience collaborateur est reine et où la marque employeur devient stratégique pour recruter et retenir les meilleurs, cette acquisition nous permet maintenant de proposer des programmes de learning et d'empowerment qui distribuent le futur d'une manière équitable et responsable."

A propos d'Agence ZOGMA

Fondée en 2014 par Camille Kiejman, rejointe début 2016 par David Bchiri, Agence Zogma est une agence éditoriale spécialisée dans la conception et l'animation de lieux innovants. Convaincue qu'un lieu est avant tout un projet de contenu, Agence Zogma intervient en amont des projets d'aménagements pour imaginer les usages et définir une ligne éditoriale qui servira de pilier à la programmation. Autre spécificité, Agence Zogma travaille en marque blanche et en co-construction avec ses clients afin de favoriser l'appropriation et l'engagement des équipes.

Pour des communautés internes ou externes, avec ou sans lieu physique à l'appui, Agence Zogma conçoit et produit des dispositifs d'animation, basés notamment sur des événements sur mesure (événements, conférences, ateliers...) qui rythment les rencontres et les échanges. L'équipe d'Agence Zogma est composée d'une dizaine de collaborateurs et compte parmi ses clients Suez, Engie, BAP, La Thé Box, Bpifrance, La French Tech, Poilâne, LVMH House, Selectionnist ...

A propos de FABERNOVEL INSTITUTE

FABERNOVEL INSTITUTE développe la culture numérique et entrepreneuriale des cadres dirigeants et des collaborateurs des grandes entreprises. Elle a pour mission d'enclencher le changement de posture des collaborateurs et d'en faire des acteurs de la transformation de leurs métiers et de leur organisation. Parmi ses offres, on retrouve la conception et l'exécution de programmes de montée en compétences "métiers", d'entrepreneuriat, de *mentoring*, l'organisation de *Learning Expeditions* et de *Digital Academies*. L'équipe de FABERNOVEL INSTITUTE est composée de 50 collaborateurs qui travaillent pour 85 % du CAC 40 et des grands groupes internationaux parmi lesquels ENGIE, Shiseido, BNP Paribas, Orange, Suez, Groupe Renault, VINCI, Groupama ... et y ont déjà accompagné plus de 10 000 collaborateurs.

FABERNOVEL INSTITUTE est une filiale du groupe FABERNOVEL.

A propos de FABERNOVEL

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe "*full-stack*" de conseil et de création de produits et de services numériques qui a accompagné depuis 15 ans de grands groupes internationaux dont plus de $\frac{3}{4}$ du CAC40 dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d'innovation. FABERNOVEL compte aujourd'hui 400 talents sur 3 continents (États-Unis, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer les activités de leurs clients et pour proposer à leurs utilisateurs / clients / collaborateurs des expériences simples, à la pointe des technologies, engageantes tout en restant respectueuses de leurs données personnelles.

FABERNOVEL crée et accompagne également des start-up telles que Digitick, KissKissBankBank, Bureaux à Partager ou plus récemment Urban Campus.

La mission de FABERNOVEL, dans un monde où tout s'accélère et le "*winner takes all*" semble la règle : distribuer le futur, de la façon la plus ouverte et équitable.

CONTACT PRESSE

Zineb Akharraz Torikian

T. +33 6 37 43 93 25

Frédérique Lemonnier

T. +33 6 80 38 61 96

medias@fabernovel.com