



FABERNOVEL DATA & MEDIA, l'autre vainqueur de l'appel d'offres de l'année

FABERNOVEL DATA & MEDIA, l'agence de performance digitale du groupe FABERNOVEL, remporte le lot 2 de l'appel d'offres du budget média de L'Oréal comprenant la gestion de la totalité du search, payant et gratuit de l'ensemble des marques L'Oréal France.

LE LOT SEARCH DU BUDGET MÉDIA DE L'ORÉAL FRANCE

C'est au terme d'une compétition serrée et rigoureusement menée que **FABERNOVEL DATA & MEDIA** remporte le lot search du budget média de L'Oréal France. Ce lot comprend la gestion des problématiques SEM (search payant et gratuit) pour l'ensemble des marques L'Oréal France intégrant les quatre divisions : Grand Public (Garnier, Maybelline, L'Oréal Paris, Elsève, etc.), Luxe (Armani, Lancôme, Yves Saint Laurent, etc.), Cosmétique Active (Vichy, La Roche Posay, etc.), et enfin Professionnel (Kerastase, Essie, Shu Uemura, etc.).

FABERNOVEL DATA & MEDIA, UNE AGENCE EN PLEINE CROISSANCE

Cette victoire s'inscrit dans la croissance générale de **FABERNOVEL DATA & MEDIA** qui s'affirme désormais comme une agence capable de gérer des projets 360 pour des acteurs à la typologie très variée : accompagnement de PSA-Peugeot-Citroën sur des missions liées à la data, Leclerc sur leurs problématiques de performance (SEA, SEO, data...), le groupe Pernod Ricard sur leur stratégie de branding, mais également le groupe Beaumanoir qui bénéficie d'un accompagnement média 360 comprenant le pilotage de campagnes TV à la performance, ou encore le groupe Accor et sa chaîne d'hôtels de luxe, Sofitel, pour des missions d'influence.

FABERNOVEL, UN GROUPE FULL-STACK

En choisissant **FABERNOVEL DATA & MEDIA**, L'Oréal décide également de faire confiance au groupe FABERNOVEL, acteur digital native, qui, après l'acquisition cet été de Zengularity, pépite française de la création d'applications et de plateformes digitales, l'ouverture de son bureau new-yorkais et l'acquisition de Velvet Group à Shanghai, poursuit l'ambition de développer ses expertises sur l'ensemble des métiers du numérique.

À propos de FABERNOVEL DATA & MEDIA

FABERNOVEL DATA & MEDIA est une agence marketing centrée sur la data, plaçant l'efficacité au cœur de sa stratégie. Experte en acquisition de trafic, optimisation de la conversion, et traitement et analyse de la donnée, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** identifie et active les solutions les plus adaptées et innovantes pour ses clients. Digital Native mais portés par la volonté de toucher la bonne personne, au bon moment avec le bon message, et animés par de nouveaux défis, l'Agence a progressivement étendu son champ d'expertises : online media, offline media, SEO, data, influence, conseil en stratégie.

Fondée en 2013 par deux anciens Googlers, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** a connu une croissance exponentielle et compte aujourd'hui plus de quarante collaborateurs répartis entre Paris, New-York et Shanghai. FABERNOVEL DATA & MEDIA bénéficie des synergies et du soutien des 350 collaborateurs du groupe FABERNOVEL, expert en transformation numérique et digitale.

À propos du groupe FABERNOVEL

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, **FABERNOVEL** est un groupe full-stack de conseil et de création de produits et de services numériques ayant déjà accompagné depuis 13 ans près de 3/4 du CAC 40 ainsi que des grands groupes internationaux dans leurs transformations numériques et leur trajectoire d'innovation. **FABERNOVEL** compte aujourd'hui plus de 350 talents sur 3 continents (US, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer le business de leurs clients et pour proposer à leurs usagers, utilisateurs, et clients des expériences simples, grâce au digital.