

## **Tournant stratégique pour FABERNOVEL DATA & MEDIA l'agence de performance du groupe FABERNOVEL**

**L'agence de performance digitale, FABERNOVEL DATA & MEDIA, opère un tournant stratégique et devient une agence omnicanale en faisant l'acquisition d'une offre de marketing d'influence et en s'attaquant à la TV.**

### **1. FABERNOVEL DATA & MEDIA FAIT L'ACQUISITION DE FLAYR TALENT, LA DIVISION INFLUENCE DE FLAYR**

Déjà experte en acquisition de trafic, optimisation de la conversion et traitement et analyse de la donnée, l'agence **FABERNOVEL DATA & MEDIA** étoffe son offre digitale en faisant l'acquisition stratégique de **FLAYR TALENT**, la division marketing d'influence de **FLAYR**, l'acteur leader du *Discovery Shopping* et de son réseau international de plusieurs milliers d'influenceurs à la typologie très diversifiée (*YouMakeFashion, Saaggo, etc.*).

En effet, face aux mutations du comportement de certaines populations de consommateurs, le marketing d'influence devient partie intégrante de l'écosystème publicitaire et s'impose comme un levier de communication indispensable, capable de toucher et d'engager de manière extrêmement ciblée une audience spécifique.



*«Le marché de l'influence est devenu un canal incontournable pour les marques. Il est promis à une croissance très forte dans les années qui viennent. Nous sommes ravis que FLAYR TALENT rejoigne le Groupe FABERNOVEL qui, fort de synergies business, pourra lui permettre d'accélérer encore son développement en France et à l'international »*

**Olivier COTINAT**  
CEO - FLAYR

Avec cette acquisition et à côté des plus grands influenceurs, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** se positionne également sur la "longue traîne" des influenceurs, appelés aussi micro-influenceurs, aux réseaux plus modestes (plusieurs dizaines ou centaines de milliers d'abonnés), mais beaucoup plus ciblés, permettant une approche très affinitaire et bien plus pertinente, notamment en terme de localité.

## 2. FABERNOVEL DATA & MEDIA S'ATTAQUE AUX MÉDIAS OFFLINE

Outre l'enrichissement de son offre digitale, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** opère un tournant stratégique en s'attaquant au marché offline. Face à un parcours utilisateur omnicanal, il est nécessaire d'être une agence omnicanale, intégrant de manière désilotée médias traditionnels et digitaux. C'est là toute l'ambition de **FABERNOVEL DATA & MEDIA** qui se lance sur le marché de la TV. Convaincue du caractère imparfait et sous-exploité des schémas actuels, l'agence entend rebattre les cartes des stratégies médias offline en apportant son expertise de la mesure, là où il est possible de le faire, et en insérant une nouvelle dimension de performance.

A ce titre, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** lance son offre TV à la performance permettant une gestion sans silos alliant digital et TV (modèle d'attribution omnicanal, optimisation de la pression et des budgets publicitaires offline et online, etc.), une programmation enrichie (collecte et utilisation d'*insights* sur la cible, analyse des meilleures plages de diffusion, pré-tests des campagnes via YouTube, etc.), des campagnes sur mesure et une optimisation en continu du plan 360 (achat au spot à spot, scoring de l'audience, etc). Une offre qui a déjà pu prouver son efficacité avec le groupe Bayard et la médiatisation de son application jeunesse Bayam.



*"Face à un modèle actuel largement imparfait et sous-exploité, nous avons décidé de nous lancer dans une nouvelle aventure et de rebattre les cartes des stratégies médias offline. Comment ? En apportant notre expertise de la mesure là où il est possible de le faire, et en insérant une nouvelle dimension de performance des médias offline, mais également en créant de fortes synergies jusqu'alors inexistantes entre les stratégies online et offline."*

**Yassine BELFKIH**  
CEO - FABERNOVEL DATA & MEDIA

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter notre dossier de presse :

[Accéder au dossier de presse](#)

### Contact

**Marion COSTAMAGNA**  
Responsable Marketing & Communication  
marion@fabernovel.dm  
06 80 06 57 26

**FABERNOVEL DATA & MEDIA**  
18 rue du faubourg du temple  
75011 PARIS