



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 26 Septembre 2017

## **FABERNOVEL fait l'acquisition de Zengularity et crée une nouvelle marque : FABERNOVEL TECHNOLOGIES**

FABERNOVEL a finalisé récemment l'acquisition de Zengularity, créateur d'applications et de plateformes digitales créé en 2004 par Habib Guergachi. Installée à Paris et à Nantes, la pépite française, forte d'une centaine de talents, dont le chiffre d'affaires projeté 2017 sera de 8,5 millions d'euros, est reconnue dans l'écosystème tech international pour avoir notamment travaillé avec les Gafa (Apple, Microsoft, LinkedIn, Gilt, Zalando, eBay, Walmart...) et créé des produits logiciels et *frameworks* (prismic.io, Play Framework...) utilisés par de nombreux développeurs dans le monde.

Cette acquisition permettra au groupe FABERNOVEL de développer sa marque et une offre technique de très haut niveau en direction de ses clients, et plus particulièrement des DSI, à l'heure où des défis tels que l'entrée en vigueur en 2018 du GDPR (General Data Protection Regulation) promet de révolutionner la manière dont le traitement des données personnelles est réalisé par les organisations publiques ou privées et d'impacter leurs SI.

Cette nouvelle marque, FABERNOVEL TECHNOLOGIES, sera partagée entre Zengularity et Applidium (50 talents), filiale du groupe FABERNOVEL spécialisée dans la création d'applications mobiles et d'interfaces conversationnelles (RATP, myCANAL, Babolat...).

Ce rapprochement permettra au pôle technologique de FABERNOVEL de disposer d'une force de frappe de 150 professionnels. Portant le chiffre d'affaires du groupe FABERNOVEL à 38 millions en 2017, il lui permettra également d'être en capacité de répondre aux défis de la transformation digitale des grands groupes de la phase d'exploration au déploiement de plateformes traitant des volumes de transactions, à la création de produits et de services.

**A l'issue de cette acquisition :**

- **FABERNOVEL voit son équipe passer de 250 à 350 personnes.**
- **Le chiffre d'affaires du groupe passe de 20 millions en 2016 à 38 millions en 2017 (+85%).**
- **Le pôle technologique du groupe comprendra 150 talents.**
- **Habib Guergachi devient Chief Technology Officer de FABERNOVEL.**

**Stéphane Distinguin, Founder & CEO de FABERNOVEL :**

*« Depuis 2003, j'ai appris que dans nos métiers, un talent, à lui seul, peut avoir plus d'impact sur un projet que dix acteurs moins compétents : jamais l'innovation n'a été aussi dépendante de la capacité à réaliser une idée et à opérer une stratégie. Pour cette nouvelle étape du développement de FABERNOVEL, nous avons donc fait le choix de développer notre capacité à "faire" en nous alliant aux meilleurs dans leur domaine : Zengularity.*

*Nous sommes ainsi en capacité de concevoir nos projets de bout en bout à l'état de l'art des champions nés du bon côté de l'Atlantique et de la transition numérique. Au moment précis où toutes les grandes entreprises vont devoir transformer en profondeur leurs infrastructures après avoir entamé leur transformation par la périphérie de leurs organisations et services.*

*Au plan européen, je ne vois pas d'équivalent à notre offre - à la fois à la pointe et intégrée - et je sais qu'elle restera encore un moment inaccessible à nos concurrents, cabinets de conseil, SSII, grandes agences de communication ou même agences plus récentes. »*

**Habib Guergachi, Founder & CEO de Zengularity :**

*« FABERNOVEL est une entreprise visionnaire qui a une avance exceptionnelle dans le savoir-faire de la transformation des modèles d'affaires par le digital. Zengularity, à son tour, opère la transformation technologique des entreprises conventionnelles. Ensemble nous créons FABERNOVEL TECHNOLOGIES, une offre alternative aux SSII et*

*grands cabinets de conseil pour aligner nos clients sur les standards des GAFAs en termes de performance technologique et agilité business. Cette offre couvrira l'ensemble des besoins de nos clients pour accélérer leur mutation vers le digital. Nous sommes complémentaires à 100% et il existe une cohérence évidente entre nos deux positionnements. »*

### **Nicolas Braun, COO Applidium :**

*« La création de notre nouvelle marque FABERNOVEL TECHNOLOGIES répond à un enjeu majeur de nos clients qui est de réconcilier les potentialités offertes par leurs infrastructures avec les usages grand public toujours plus consommateurs d'attention et de données. Notre ambition initiale se renouvelle : proposer des produits et services digitaux à fort impact et plébiscités par des millions d'utilisateurs. Nous partageons avec Zengularity le même ADN, l'excellence technologique, le goût d'innover et de surprendre et de participer activement au développement du monde du Soft et de la Tech auquel nous appartenons. »*

### **A propos de Zengularity**

Fondé en 2004 par Habib Guergachi, Zengularity est composé d'une centaine d'experts qui définissent et mettent en place avec leurs clients les pratiques technologiques novatrices pour délivrer des applications et des plateformes digitales à très hautes performances.

Ils sont UX designers, architectes techniques, data et cloud, développeurs back et front, Devops et project managers, travaillent en Squad en mode Fast-IT et repoussent les limites de l'agilité. *Digital natives*, ils puisent dans leur excellence technique pour relever les défis complexes posés par les expériences utilisateurs et les parcours clients dans le digital. Zengularity fabrique des logiciels avec des performances techniques et UX compétitives face aux géants du web.

Les technologies créées par Zengularity : Play Framework, prismic.io, ou encore Nestincloud, sont utilisées par de nombreux développeurs dans le monde entier. Le savoir-faire de Zengularity est aujourd'hui déployé chez des géants du web tels que LinkedIn, Gilt, Apple, eBay, Zalando, etc. Mais aussi Walmart, AXA, Hootsuite, Weight Watchers, UniCredit et autres.

L'offre complète couvre l'ensemble du cycle de la production, à savoir : stratégie technologique, conseil technique, delivery d'applications et des plateformes digitales, hosting et run en mode devops, avec l'UX/UI comme fil rouge global.

## **A propos d'Applidium**

Depuis 2010, Applidium s'attache à proposer des logiciels de qualité aux utilisateurs mobiles, avec pour objectif principal d'améliorer leur vie quotidienne. Applidium a bâti son expertise de prestation de service en se focalisant, dans un premier temps, sur des applications d'information voyageur en temps réel et de consommation vidéo à fort trafic.

Applidium concilie design et développement, pour aider les organisations, qu'il s'agisse de leaders historiques ou de jeunes sociétés en croissance forte, à tirer le meilleur parti de la révolution mobile.

Applidium est une filiale du groupe FABERNOVEL.

## **A propos de FABERNOVEL**

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe "full-stack" de conseil et de création de produits et de services numériques qui a accompagné depuis 14 ans de grands groupes internationaux dont plus de  $\frac{3}{4}$  du CAC40 dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d'innovation. FABERNOVEL compte aujourd'hui 350 talents sur 3 continents (US, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer les activités de leurs clients et pour proposer à leurs utilisateurs / clients / collaborateurs des expériences simples, à la pointe des technologies, engageantes tout en restant respectueuses de leurs données personnelles. La mission de FABERNOVEL, dans un monde où tout s'accélère et le "*winner takes all*" semble la règle : distribuer le futur, de la façon la plus ouverte et équitable.

### CONTACT PRESSE

Zineb Akharraz Torikian

T. +33 6 37 43 93 25

Frédérique Lemonnier

T. +33 6 80 38 61 96

[medias@fabernovel.com](mailto:medias@fabernovel.com)