

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

// FABERNOVEL  
DATA & MEDIA

## FABERNOVEL DATA & MEDIA remporte le contrat d'accompagnement avec CoSign, *startup 100% made in US !*

*Depuis l'ouverture de son bureau New Yorkais en octobre dernier, le groupe FABERNOVEL se positionne déjà dans la métropole américaine comme leader dans son secteur en accompagnant des grands groupes internationaux sur l'ensemble de leurs problématiques digitales.*

FABERNOVEL DATA & MEDIA, l'agence de performance digitale du groupe FABERNOVEL, créée en 2013 par Yassine BELFKIH et Kevin GENTIL-CANTIN, deux anciens Googlers, est en passe de réussir son implantation dans l'écosystème digital américain.

Arrivée à New York avec l'ambition de s'attaquer au marché américain, d'accompagner les grands groupes français à s'implanter aux États-Unis, et de s'insérer dans la pépinière de startups françaises et américaines de la mégapole américaine, l'entreprise a déjà bien réussi son pari. Parmi ses succès on trouve notamment l'accompagnement d'un grand groupe français de téléphonie, ou encore l'obtention d'un contrat avec la startup 100% made in US, [Cosign](#) ayant levé depuis sa création en 2014 0,8 millions de dollars, et qui

offre la possibilité aux utilisateurs de *tagger* des informations relatives à un produit directement sur une photo postée sur les réseaux sociaux (marque, prix, etc).

Pour répondre aux contraintes des jeunes pousses américaines comme CoSign, **FABERNOVEL DATA & MEDIA** développe une offre adaptée. On y retrouve notamment l'approche smart data de l'agence (avec des pratiques telles que le scoring, l'enrichissement des données du site, le croisement avec de la data open source...) et un accompagnement agile sur le média via une approche test and learn permettant d'obtenir, à faibles coûts, une vision détaillée et mesurable des potentialités d'une entreprise.

L'idée est donc de permettre aux startups envisageant une seconde ou une troisième levée, de présenter à leurs investisseurs un cadre très clair et mesuré attestant de l'impact business et des bénéfices potentiels générés par leurs investissements.

C'est dans cette même dynamique que **FABERNOVEL DATA & MEDIA** participe, en partenariat avec la ville de New York et l'espace de co-working et incubateur New York Media Center, à une [initiative de valorisation de l'Open Data](#) pour les startups et annonceurs américains.

Un succès qui annonce de belles opportunités pour l'avenir dans un contexte où l'innovation et le digital sont mis à l'honneur et qui contribue fortement au rayonnement du groupe **FABERNOVEL** dans son ensemble.

[\[ ACCÉDER AU DOSSIER \]](#)

---

## **À propos de FABERNOVEL DATA & MEDIA**

*FABERNOVEL DATA & MEDIA a été fondée en 2013 par deux ex-Googleurs dotés d'une vision stéréoscopique du marché. Par une approche contextuelle de la performance, FABERNOVEL DATA & MEDIA débride la performance de ses clients, grands groupes (E.Leclerc, PSA Peugeot Citroën, Club Med, Maif, etc.) et start-ups (KissKissBankBank, Ornikar, Lendopolis, etc.). Elle identifie et implante les solutions les plus adaptées pour ses clients en termes d'acquisition de trafic (référencement naturel ou payant, Facebook Ads, RTB, etc.), d'optimisation de la transformation (AB Testing, scoring, etc.), et du traitement de la donnée (ad centrics, site centrics, offline). FABERNOVEL DATA & MEDIA se compose de digital fanatics motivés par l'idée de refaire à neuf pour permettre à leurs clients d'atteindre de nouveaux niveaux de performance. Elle dispose de la puissance R&D et de la capacité de projection internationale du groupe FABERNOVEL, ce qui lui permet de rester à la pointe sur son marché.*