



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après la Silicon Valley, FABERNOVEL continue sa conquête du marché américain en s'attaquant à New-York.

[FABERNOVEL](#) développe son réseau américain avec l'ouverture d'un bureau à New-York consacré à l'accompagnement des grands groupes internationaux sur l'ensemble de leurs problématiques digitales.

FABERNOVEL DATA & MEDIA, en précurseur

[FABERNOVEL DATA & MEDIA](#) est l'agence de performance digitale du groupe FABERNOVEL. Créée en 2013 par Yassine Belfkih et Kevin Gentil-Cantin, deux anciens de Google dotés d'une vision stéréoscopique du marché. L'agence débride la performance de ses clients, grands groupes et startups (E.Leclerc, PSA, Pernod Ricard, Engie, Collector Square, KissKiss BankBank, Lendopolis etc) en identifiant et implémentant des solutions innovantes en termes d'acquisition de trafic, d'optimisation de la transformation et du traitement de la donnée.

FABERNOVEL DATA & MEDIA prévoit de développer ses offres auprès de trois publics :

- L'un des enjeux des grands groupes français est de s'attaquer au marché américain et à ses consommateurs. FABERNOVEL DATA & MEDIA entend jouer un rôle majeur dans l'accomplissement de ce challenge en accompagnant ses clients sur le sol américain, et en épaulant les autres entreprises françaises implantées aux Etats-Unis.

- New-York est devenue en quelques années une véritable pépinière pour des centaines de jeunes pousses françaises. FABERNOVEL DATA & MEDIA, forte de son expertise dans le développement de la performance digitale de dizaines de start-up françaises entend également proposer ses services à l'écosystème régional.

- Dernière cible : les grands groupes américains. Grâce à son savoir-faire et à son approche singulière, celle de la performance contextuelle, FABERNOVEL DATA & MEDIA décuple les performances et débride les capacités d'acquisition en brisant les silos, et en élargissant la focale aux informations offline.

La performance contextuelle est une approche singulière qui brise les silos entre les différents canaux pour se concentrer sur l'audience et intègre les réalités offline (zone de chalandise, diffusion des spots TV de l'entreprise, niveau des stocks, etc.) et l'influence exercée par l'environnement externe de l'entreprise (prix proposés par les concurrents, variations météorologiques, etc).

New-York, une ville clé pour le développement du groupe.

Après une implantation réussie à San Francisco, et alors que 25% du chiffre d'affaire de FABERNOVEL est réalisé à l'international, le développement des activités du groupe à New-York via son agence de performance digitale, s'est imposé comme une évidence. Principale métropole américaine, New-York est le premier centre financier, culturel, artistique, et le hub des secteurs de la communication et de la publicité. À l'échelle mondiale, les États-Unis arrivent en tête des budgets alloués au marché publicitaire à travers le monde, avec plus de 180 milliards de dollars dépensés en 2015.

Cette mission a été confiée à Pierre Putois, ancien de Google, qui collabore depuis près de deux ans au sein de FABERNOVEL DATA & MEDIA en qualité de Directeur du pôle Digital Performance & Innovation.

Le bureau sera dirigé par LaShāda Di Cosmo, new-yorkaise, fine connaisseuse du marché américain, ancienne de L'Oréal N-Y, PepsiCo et Unilever. Elle aura la charge de développer les activités de l'ensemble des marques du groupe FABERNOVEL à New-York et sur l'ensemble du territoire américain.

Akari Shono complète l'équipe puisqu'elle devra travailler sur le programme "Shiseido +", grand contrat de développement du leadership numérique remporté récemment par FABERNOVEL.

Stéphane Distinguin, président du groupe FABERNOVEL a déclaré :

" Nous allons à New-York pour 3 raisons. D'abord continuer à offrir le meilleur accès aux plateformes d'innovation à nos clients Français. Ensuite parce qu'en matière de stratégie et de performance digitale, FABERNOVEL a une expertise à apporter au marché et aux marques américaines. Enfin, parce que New-York sera une formidable opportunité pour le groupe FABERNOVEL de continuer sa croissance et passer de 15 millions de chiffre d'Affaire en 2015 à 50 millions en 2018."

Dominique Piotet, CEO FABERNOVEL US a déclaré :

"Avec déjà quelques très beaux contrats remportés comme notre partenariat avec Shiseido, leader des cosmétiques, pour les accompagner dans leur stratégie numérique, ouvrir des bureaux et recruter une équipe à New-York s'imposait comme l'étape suivante de notre développement international. Avec San Francisco et maintenant New-York, nous renforçons notre capacité à comprendre le marché américain en renforçant les ponts que nous avons créés entre ces deux lieux majeurs de l'innovation. Cette dynamique, nous allons la mettre au service des grands groupes Français, européens et internationaux."



LaShāda DiCosmo, Vice-présidente de FABERNOVEL US, Directrice du bureau New-yorkais, en charge du développement stratégique et des partenariats commerciaux du groupe FABERNOVEL sur le territoire nord-américain.

LaShāda a exercé pendant 10 ans, à des postes à haut niveau de responsabilités, dans plusieurs entreprises du « Fortune 500 » (équivalent du CAC40 français), telles que L'Oreal, où elle a été chargée du marketing de la gamme Redken Haircolor et dirigé le déploiement commercial des gammes « Redken » et « Pureology ». LaShāda a récemment œuvré au développement des stratégies e-commerce des groupes Unilever et PepsiCo.

Pierre PUTOIS, Country Manager US de FABERNOVEL DATA & MEDIA, est en charge du développement et du management des activités de l'agence sur le marché américain.

Expert en marketing digital avec près de dix ans d'expérience dans le secteur, Pierre a une vision très claire du marché grâce à son passage chez l'annonceur, en régie média offline et online et en agence. En effet, Pierre débute sa carrière en tant que Chef de Projet Online chez Bouygues Telecom, avant d'intégrer pendant deux ans le groupe TF1 en tant que Online Marketing Manager. Avant de rejoindre FABERNOVEL DATA & MEDIA en 2015 en qualité de Directeur du pôle Digital Performance & Innovation, Pierre travaille pendant cinq ans chez Google en tant que Digital Performance Specialist pour des acteurs de la banque, de l'assurance et de l'immobilier.



CONTACT PRESSE
Zineb Akharraz Torikian
T. +33 6 37 43 93 25
medias@fabernovel.com