

Le groupe FABERNOVEL annonce le changement de nom de ses filiales pour développer son activité à l'international.



Le groupe FABERNOVEL est fier de vous annoncer que ses filiales changent de nom. Ces changements, qui s'accompagnent également d'une modification de leurs identités graphiques, témoignent de leur volonté de revendiquer leur filiation au groupe FABERNOVEL. Ce mouvement est la marque de l'ambition du groupe : développer sa croissance à l'international en portant son chiffre d'affaires à 50 millions d'euros dans 3 ans, en réunissant les meilleurs talents sur la base d'une marque forte.

Fort d'un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2015, en croissance de 50 % par rapport à 2014 et de plus de 150 collaborateurs, avec des bureaux à Paris, Toulouse, Lyon, Lisbonne, San Francisco et New York, le groupe FABERNOVEL tourne ainsi aujourd'hui une nouvelle page de son histoire :

FABERNOVEL Paris devient FABERNOVEL INNOVATE
Buzzaka devient FABERNOVEL CODE
Lagencemedia devient FABERNOVEL DATA & MEDIA
L'Institut FABERNOVEL devient FABERNOVEL INSTITUTE
PINK devient FABERNOVEL VENTURES

Pionnier dès 2003 de la transformation numérique en France, FABERNOVEL a structuré une offre de services aujourd'hui portée par 5 filiales :

FABERNOVEL, société historique créée en 2003, a accompagné 80 % du CAC40 sur des activités de conseil stratégique, design et prototypage.

Dès 2008, cette activité s'est exportée à San Francisco avec la création de FABERNOVEL US et s'est diversifiée avec l'ouverture de PARISOMA, le deuxième espace de coworking historique de San Francisco. Aujourd'hui, la part des activités du groupe à l'international est de 25 % du chiffre d'affaires 2015 du groupe.

En 2011, l'offre « applications mobiles » née au sein de FABERNOVEL Paris a pris son essor avec l'acquisition d'Applidium qui compte parmi ses réalisations les plus prestigieuses les applications « RATP » et « MyCANAL ».

En 2013, FABERNOVEL intègre « Buzzaka », qui ambitionne de disrupter le marché des agences web en réalisant des plateformes internet performantes avec une équipe et une war room dédiées à chacun de ses clients, sur le modèle des méthodes Agiles.

Né en 2014, l'Institut FABERNOVEL propose de former et développer la culture numérique des dirigeants et cadres des entreprises.

En 2015, deux sociétés viennent grossir les rangs du groupe : « lagencemedia », agence de performance marketing implantée à Paris, fondée par deux anciens Googlers, et Rebellion Lab qui a permis de faire du groupe FABERNOVEL le leader des Learning Expeditions pour dirigeants dans la Silicon Valley.

Parallèlement au développement de ces activités de services, FABERNOVEL a créé au printemps 2004 Digitick, la plateforme de billetterie en ligne revendue en 2010 à Vivendi.

Cette capacité à investir et lancer des start-up, le groupe l'a construite en participant via sa filiale « PINK » aux créations de « Bureaux à partager », acteur de la location de bureaux, salles de réunion et coworking ; ou encore KissKissBankBank devenu leader européen du crowdfunding.

Stéphane Distinguin, président de FABERNOVEL a déclaré :

« Aujourd'hui, nous passons un nouveau cap dans l'histoire de notre groupe. Après 13 ans d'existence, nous avons décidé de faire de FABERNOVEL - l'entreprise que j'ai créé en 2003 - une marque forte, exportable à l'international. Bien sûr, nous avons déjà un pied sur le continent américain, nous devons désormais compléter notre présence et notre expertise en Europe et investir le continent asiatique. Mais bien plus qu'un mouvement, c'est l'histoire d'un collectif d'entrepreneurs capables à la fois d'accompagner, d'offrir le meilleur à ses clients et de créer des sociétés innovantes dans la nouvelle économie qui se confirme. C'est la promesse originelle de FABERNOVEL. »*

*(Faber = faire ; novel = nouveau).

CONTACT PRESSE

Zineb Akharraz Torikian

T. +33 6 37 43 93 25

medias@fabernovel.com