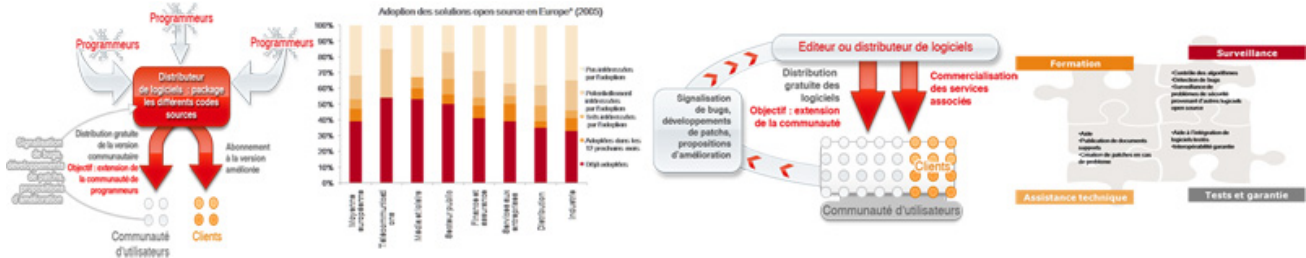


# Modèles économiques des logiciels open source et logiciels libres : quelques points de repère

Septembre 2007



*"The notion of freeware or free software doesn't mean free in the financial sense, but instead applies to distribution, exchanging code, and innovation. To understand the concept, you should think of free speech, not free beer"*

**Richard Stallman**

L'ambiguïté des termes a sans doute contribué à l'incompréhension, voire la méfiance, dont l'industrie des logiciels open source a souvent été l'objet. La viabilité de ce secteur n'est pourtant plus à démontrer, comme en témoigne l'émergence de grandes marques dans ces différents métiers : des modèles économiques sont apparus et se sont affinés, à l'épreuve du marché. Il s'agit désormais de prendre un peu de recul pour continuer à les faire évoluer.

Membre du Silicon Sentier, faberNovel Consulting propose sa vision des business models actuels de l'open source. Ce premier research paper, distribué sous licence Creative Commons, est une aide à la réflexion sur les métiers de l'open source et la contribution de faberNovel Consulting à cette communauté. Volontairement pédagogique, les « Modèles économiques des logiciels open source et logiciels libres » proposent un référentiel commun, une « boîte à outils » pour communiquer sur ces modèles, les comprendre et les adapter.

Télécharger le research paper ici : [www.fabernovel.com/businessmodels\\_opensource.pdf](http://www.fabernovel.com/businessmodels_opensource.pdf)

## **Contacts :**

Stéphane Distinguin : [stephane.distinguin@fabernovel.com](mailto:stephane.distinguin@fabernovel.com)  
Pierre-Yves Platini : [pierre-yves.platini@fabernovel.com](mailto:pierre-yves.platini@fabernovel.com)

*A propos des auteurs...*